



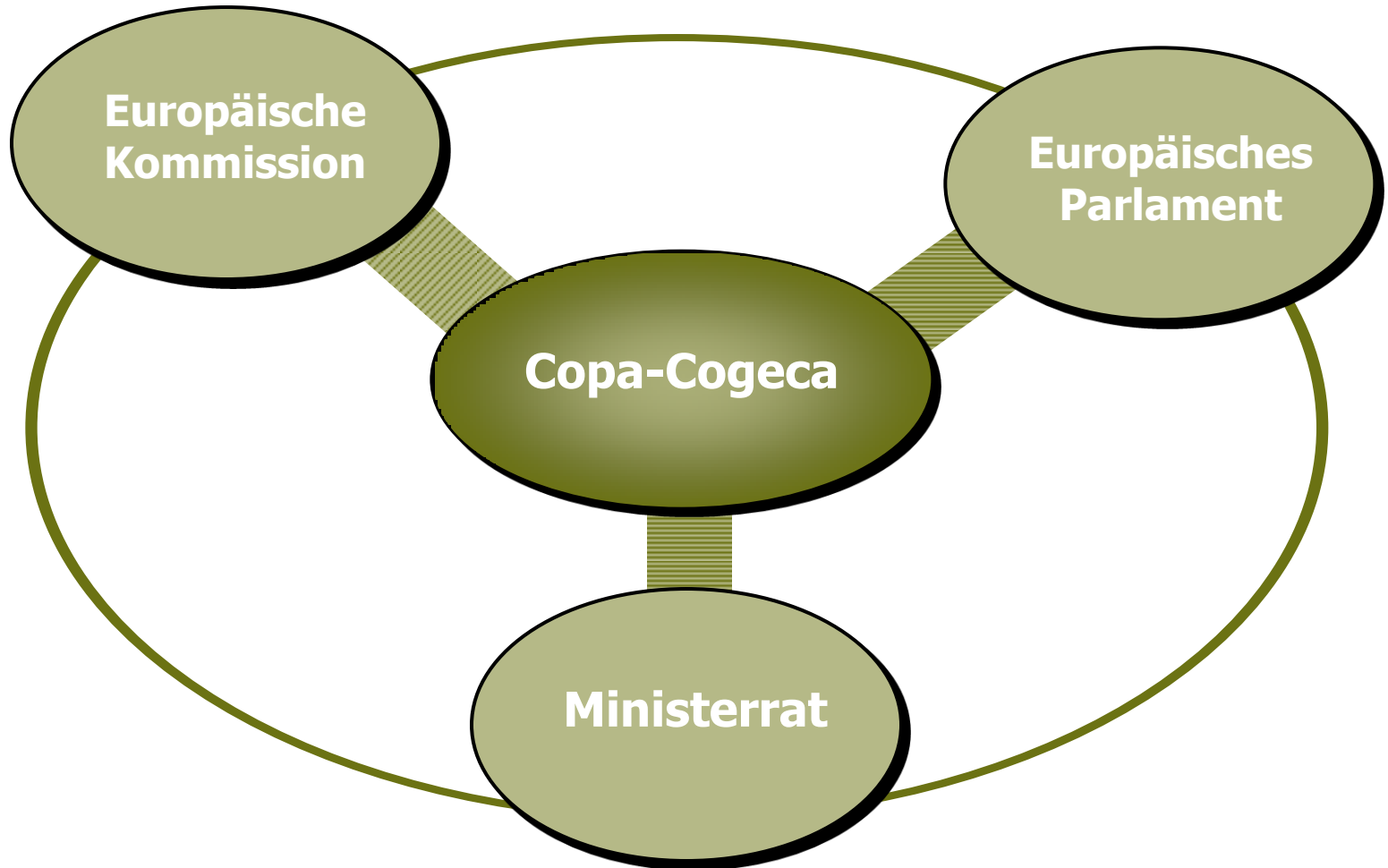
## Weshalb sollen Landwirte ihren Dialog mit den Verbrauchern vertiefen?

EISA-Workshop – Grüne Woche Berlin – 26. Januar 2012

# Copa und Cogeca

- umfassen 70 Vollmitglieder in der EU-27 - 13 Millionen Landwirte, 38.000 landwirtschaftliche Genossenschaften
- zählen zu den größten und aktivsten Interessenvertretungen in Brüssel
- verteidigen und **fördern** die allgemeinen Interessen der Landwirtschaft
- unterhalten und entwickeln Beziehungen zu den **Institutionen der EU** sowie mit **anderen Interessenvertretungen**
- suchen nach **im gemeinsamen Interesse liegenden Lösungen**

# Wie betreibt Copa-Cogeca Lobbyarbeit?



# Lobbyarbeit gegenüber der EU

- Brüssel zählt in der Welt zu den Hauptstädten für Lobbyisten
- vielfältige Interessen vertreten, Bestandteil des demokratischen Prozesses
- annähernd zwischen 15.000 und 20.000 Lobbyisten in Brüssel tätig
- Transparenzregister der EU:
  - in Zukunft mehr Verpflichtungen
  - Kontakte zu den Institutionen der EU

# Lobbyarbeit gegenüber der EU

## Grundregeln der Lobbyarbeit

1. Kommunikations- und Informationsnetz aufbauen und erhalten, Vertrauen schaffen
2. neue Problembereiche und Entwicklungen im Vorfeld erkennen
3. gemeinsame europäische Position auf Basis von Fakten entwickeln
4. Aktionsplan mit Zeitplan aufstellen und Schlüsselpersonen in den Institutionen der EU und sonstigen Interessenvertretungen identifizieren
5. transparent zu Zielen, Finanzen & Tätigkeiten vorgehen

# Weshalb Verbraucherdialog vertiefen?

Aktuelle Fragen:

- Reform der gemeinsamen Agrarpolitik (GAP)
- Mehrjähriger Finanzrahmen
- Handel (multilateral und bilateral)
- Situation auf den Märkten (mit ihren Auswirkungen für die Landwirtschaft)
- Umwelt (Klimawandel, Rio +20)...

**All dies trägt zu einer nachhaltigen  
Lebensmittelversorgungskette bei,**

**wo**

**die Rolle der Verbraucher von erstrangiger  
Bedeutung ist**

# Alles dreht sich um Kommunikation...

- GAP-Debatte impliziert große Palette von Interessenvertretungen bei **formellen Konsultationen**
- Politische **öffentliche Debatte**
- Zusammenarbeit zwischen **relevanten** Interessenvertretungen
- Kommunikation **die Lebensmittelkette hindurch** und **direkt gegenüber den Bürgern/Verbrauchern** – Was steht auf dem Spiel?
- Breites Instrumentarium – **keine Monopole**



**Copa-Cogeca:**  
**steht für die Verteidigung und**  
**Entwicklung des europäischen**  
**Agrarmodells**

[www.copa-cogeca.eu](http://www.copa-cogeca.eu)